

ที่ มท ๐๔๐๙.๗/ว ๒๐๐๒



กรมการพัฒนาชุมชน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐

๔ กันยายน ๒๕๖๒

เรื่อง แนวทางการรวบรวมข้อมูลและจัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัดของตำแหน่งพัฒนาการจังหวัด รอบการประเมินที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒)

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางในการรวบรวมข้อมูลและจัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์ฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการของตำแหน่งพัฒนาการจังหวัด สำหรับรอบการประเมินที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒) เพื่อใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการให้มีมาตรฐานและเป็นธรรม โดยมีตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด เป็นงานสำคัญตามนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน นั้น

เพื่อให้การประเมินผลการปฏิบัติราชการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน กรมการพัฒนาชุมชนจึงขอให้จังหวัดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการรวบรวมข้อมูลและจัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์ตัวชี้วัดที่ ๓ สำหรับใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการของตำแหน่งพัฒนาการจังหวัด รอบการประเมินที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒) ตามแนวทางที่กำหนด โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๑ เล่ม เก็บไว้เป็นหลักฐาน ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และจัดส่งไฟล์ข้อมูลให้กรมการพัฒนาชุมชนทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ cddse9@gmail.com ภายในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๒ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายโชคชัย แก้วป่อง)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๑๐๖

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

แนวทางการรวบรวมข้อมูลและจัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์
ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด

ส่วนที่ ๑ ความเป็นมาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด

หัวข้อการจัดทำข้อมูล ประกอบด้วย

- ◆ เกริ่นนำ/ความเป็นมา
- ◆ โครงสร้างคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายฐานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.)
คณะทำงานที่ คสป. ได้แต่งตั้งขึ้นตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๑๐๖/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙
- ◆ บทบาทหน้าที่คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายฐานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.)
คณะทำงานที่ คสป. ได้แต่งตั้ง
- ◆ บทบาทหน้าที่บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
- ◆ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดหรือแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- ◆ แนวทางการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- ◆ ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากทั้งหมด ดังนี้
 - ☐ กลุ่มเป้าหมายทั้งหมด จำนวน.....กลุ่ม
 - แยกเป็น กลุ่มงานเกษตร จำนวน.....กลุ่ม
 - กลุ่มงานแปรรูป จำนวน.....กลุ่ม
 - กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน.....กลุ่ม
 - ◆ ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเน้นหนัก ปี ๒๕๖๒ ดังนี้
 - ☐ กลุ่มเป้าหมายเน้นหนัก ปี ๒๕๖๒ จำนวน.....กลุ่ม
 - แยกเป็น กลุ่มงานเกษตร จำนวน.....กลุ่ม
 - กลุ่มงานแปรรูป จำนวน.....กลุ่ม
 - กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน.....กลุ่ม

ส่วนที่ ๒ สรุปผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ตามตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด
ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การให้คะแนน ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน ๑ มีการประชุมของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายฐานพลังประชารัฐ (คสป.)
หรือคณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น อย่างน้อย ๖ ครั้ง

ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายฐานพลังประชารัฐ (คสป.)
หรือคณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น ก็ครั้ง แต่แต่ละครั้งใครเป็นประธาน และผลการประชุมเป็นอย่างไร

ระดับคะแนน ๒

(๑) มีการพัฒนาต่อยอดการดำเนินกิจกรรมกลุ่มเป้าหมายในเชิงธุรกิจ อย่างน้อย ๓ กลุ่ม

หัวข้อการจัดทำข้อมูล ประกอบด้วย

- ◆ กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาต่อยอดการดำเนินกิจกรรมในเชิงธุรกิจ จำนวน ๓ กลุ่ม
ประกอบด้วยกลุ่มใดบ้าง
- ◆ แนวทาง/วิธีการพัฒนากลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างไร
- ◆ ผลการพัฒนาต่อยอดเป็นอย่างไร

หมายเหตุ : ให้คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจาก “กลุ่มเป้าหมายเน้นหนัก ปี ๒๕๖๒ (๑/๕/๕)” มา ๓ กลุ่ม

/(๒) มีการส่งเสริม...

(๒) มีการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวด้วยกลไกภาครัฐให้เกิดผลสัมฤทธิ์ อย่างน้อย ๒ ชุมชน

หัวข้อการจัดทำข้อมูล ประกอบด้วย

- ◆ กลุ่มเป้าหมายชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุนด้วยกลไกภาครัฐ จำนวน ๒ ชุมชน ประกอบด้วยชุมชนใดบ้าง
- ◆ แนวทาง/วิธีการพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุนอะไรบ้าง ดำเนินการอย่างไร
- ◆ ผลการพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุนเป็นอย่างไร

(๓) มีการพัฒนาเครือข่าย (Cluster) กลุ่มเป้าหมายที่ประกอบกิจกรรม กิจกรรม หรือธุรกิจลักษณะเดียวกัน หรือที่เชื่อมโยงกัน และมีแนวทางการพัฒนาศักยภาพหรือต่อยอดการดำเนินงานเครือข่ายตามแนวพระราชรัฐ อย่างน้อย ๑ เครือข่าย

หัวข้อการจัดทำข้อมูล ประกอบด้วย

- ◆ ชื่อเครือข่าย (Cluster) อะไร
- ◆ เกริ่นนำ/ความเป็นมาของเครือข่าย (Cluster)
- ◆ แนวทาง/วิธีการดำเนินงานของเครือข่าย (Cluster) เกี่ยวกับกิจกรรม กิจกรรมที่ทำ
- ◆ ผลการดำเนินงานของเครือข่าย (Cluster) จากกิจกรรม กิจกรรมที่ทำเป็นอย่างไร

หมายเหตุ : สามารถนำกลุ่มเป้าหมายเน้นหนักปี ๒๕๖๒ มาเชื่อมโยงได้

ระดับคะแนน ๓

(๑) กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดการดำเนินกิจกรรมในเชิงธุรกิจ มีรายได้เพิ่มขึ้น

- ◆ ให้ใช้ฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายเดียวกันกับ ระดับคะแนน ๒ (๑) มีการพัฒนาต่อยอดการดำเนินกิจกรรมกลุ่มเป้าหมายในเชิงธุรกิจ อย่างน้อย ๓ กลุ่ม
- ◆ ให้จัดทำข้อมูลตามตัวอย่างดังรูปภาพ

กลุ่มที่	กลุ่มงาน	ชื่อกลุ่ม	ปี พ.ศ. ที่เข้าร่วม	ที่ทำการกลุ่ม				รายได้		
				หมู่ที่	ชื่อบ้าน	ตำบล	อำเภอ	ก่อนการพัฒนา	หลังการพัฒนา	รายได้ (+เพิ่ม/-ลด)
		กลุ่มเออีซี	2559-2561					500,000	8000,000	300,000
		กลุ่มเออีบี	2562					300,000	500,000	200,000

ฐานรายได้กลุ่มเป้าหมายมาจาก ปี 2561
(ต.ค 60- ก.ย 61)

รายได้กลุ่มเป้าหมายจาก ปี 2562
(ต.ค 61- ก.ย 61)

ฐานรายได้กลุ่มเป้าหมายมาจาก
ก่อนการเข้าร่วมโครงการ

รายได้กลุ่มเป้าหมายจาก ปี 2562
(ต.ค 61- ก.ย 61)

หมายเหตุ : ๑. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดการดำเนินกิจกรรมในเชิงธุรกิจ หากเป็นกลุ่มที่เข้าร่วม ตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑ ให้ระบุตัวเลขรายได้ก่อนการพัฒนา จากรายได้ ณ สิ้นสุดปีงบประมาณ ๒๕๖๑ (ต.ค ๖๐ - ก.ย ๖๑)

๒. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดการดำเนินกิจกรรมในเชิงธุรกิจ หากเป็นกลุ่มที่เข้าร่วม ปี ๒๕๖๒ ให้ระบุตัวเลขรายได้ก่อนการเข้าร่วมโครงการ

/(๒) กลุ่มเป้าหมาย...

(๒) กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือก พัฒนาจนเกิดรายได้เพิ่ม

- ◆ หมายถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่เฉพาะ ปี ๒๕๖๒ ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓
- ◆ ให้จัดทำข้อมูลตามตัวอย่างดังรูปภาพ

กลุ่มที่	กลุ่มงาน	ชื่อกลุ่ม	รายได้														ยอดรวม
			ก่อน การพัฒนา	หลังการพัฒนา													
				ต.ค 61	พ.ย 61	ธ.ค 61	ม.ค 62	ก.พ 62	มี.ค 62	เม.ย 62	พ.ค 62	มิ.ย 62	ก.ค 62	ส.ค 62	ก.ย 62		
			รายได้ก่อนการเข้าร่วมโครงการ														0
																0	
																0	
ยอดรวม			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

(๓) ร้อยละ ๘๐ กลุ่มเป้าหมายเดิม มีรายได้เพิ่มขึ้น

- ◆ หมายถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ปี ๒๕๖๑
- ◆ ให้จัดทำข้อมูลตามตัวอย่างดังรูปภาพ

กลุ่มที่	กลุ่มงาน	ชื่อกลุ่มเป้าหมายปี 2561	ที่ทำการกลุ่ม				รายได้รวม ปี 2561	รายได้รวม ปี 2562	รายได้ (+เพิ่ม/-ลด)
			หมู่ที่	ชื่อบ้าน	ตำบล	อำเภอ	(ต.ค 60 - ก.ย 62)	(ต.ค 61 - ก.ย 62)	
									0
									0
									0
							0	0	0

ระดับคะแนน ๔ ชุมชนกลุ่มเป้าหมายที่เป็นตัวอย่าง (Best practice) และขยายผลความสำเร็จตามแนวพระราชรัฐ
ภายใต้การสนับสนุนส่งเสริมโดยกลไก คสป. อย่างน้อย กลุ่มงานละ ๓ ตัวอย่าง

หัวข้อการจัดทำข้อมูล ประกอบด้วย

- ◆ กลุ่มเป้าหมายที่เป็นตัวอย่าง (Best practice) กลุ่มงานละ ๓ ตัวอย่าง ประกอบด้วยกลุ่ม/ชุมชนใดบ้าง
- ◆ เกริ่นนำ/ความเป็นมา
- ◆ วิธีการขั้นตอนการดำเนินงาน
- ◆ ผลการดำเนินงานเป็นอย่างไร (เชิงปริมาณ/คุณภาพ)
- ◆ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
- ◆ ปัญหาอุปสรรค แนวทางแก้ไข

/ระดับคะแนน ๕...

ระดับคะแนน ๕ สรุปบทเรียนแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐที่ประสบความสำเร็จ

◆ ให้จังหวัดเลือกสรุปบทเรียนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐที่ประสบความสำเร็จในมุมมองของจังหวัด เช่น ด้านการขับเคลื่อนงานของ คสป. พช. บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด กลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น

หัวข้อการจัดทำข้อมูล ประกอบด้วย

- ◆ หัวข้อเรื่อง
- ◆ เทคนิค/วิธีการดำเนินงานผลความสำเร็จ
- ◆ ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ

ส่วนที่ ๓ สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

- ◆ สรุปผลงานเด่น
 - ☐ ด้านเกษตร
 - ☐ ด้านแปรรูป
 - ☐ ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ◆ ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ด้าน	ปัญหา อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
คสป.		
E3/คณะทำงานที่ คสป. แต่งตั้ง		
พช./ภาคีเครือข่าย		
บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด		
กลุ่มเป้าหมาย		

- ◆ แผนการดำเนินงาน

คำชี้แจงบันทึกข้อตกลงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
ระหว่าง อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กับ พัฒนาการจังหวัด
รอบการประเมินที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒)

.....

เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล (พัฒนาการจังหวัด)

- ตัวชี้วัดที่ ๓** : ระดับความสำเร็จการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด
- หน่วยวัด** : ระดับ
- น้ำหนัก** : ร้อยละ ๑๐
- เหตุผลในการวัด** : เป็นงานสำคัญตามนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้
- แหล่งข้อมูล** : สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด** : นายอุทัย ทองเดช ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
 โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๐๖
- ผู้ประสานงานตัวชี้วัด** : ๑. นายประพันธ์ วรรณบวร ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการกลุ่มประสานงานการพัฒนา
 เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
 โทรศัพท์ ๐๒๑๔๑ ๖๑๐๖
 ๒. นางสาวชนิษฐา ปิ่นกระจาย ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
 โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๕๔๔
 ๓. นางสาวปวีศา สายสุภา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
 โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๕๔๔
- เกณฑ์การให้คะแนน** : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น ๕ ระดับ
 พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีการประชุมของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น อย่างน้อย ๖ ครั้ง
๒	(๑) มีการพัฒนาต่อยอดการดำเนินกิจกรรมกลุ่มเป้าหมายในเชิงธุรกิจ อย่างน้อย ๓ กลุ่ม (๒) มีการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวด้วยกลไกประชารัฐให้เกิดผลสัมฤทธิ์ อย่างน้อย ๒ ชุมชน (๓) มีการพัฒนาเครือข่าย (Cluster) กลุ่มเป้าหมายที่ประกอบกิจกรรม กิจการ หรือธุรกิจใน ลักษณะเดียวกันหรือที่เชื่อมโยงกัน และมีแนวทางการพัฒนาศักยภาพหรือต่อยอดการ ดำเนินงานเครือข่ายตามแนวประชารัฐ อย่างน้อย ๑ เครือข่าย
๓	(๑) กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดการดำเนินกิจกรรมในเชิงธุรกิจ มีรายได้เพิ่มขึ้น (๒) กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือก พัฒนาจนเกิดรายได้เพิ่ม (๓) ร้อยละ ๘๐ กลุ่มเป้าหมายเดิม มีรายได้เพิ่มขึ้น
๔	มีชุมชนกลุ่มเป้าหมายที่เป็นตัวอย่าง (Best practice) และขยายผลความสำเร็จตามแนวประชารัฐ ภายใต้การสนับสนุนส่งเสริมโดยกลไก คสป. อย่างน้อย กลุ่มงานละ ๓ ตัวอย่าง
๕	สรุปบทเรียนแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ที่ประสบความสำเร็จ

คำนิยาม/คำอธิบาย

ระดับที่ ๑ - ๕ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ดังนี้จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

ระดับที่ ๑ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

๑. รายงานผลในระบบรายงานผลการบริหารงบประมาณและการบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM)

๒. รายงานผลการประชุมที่เสนอต่อผู้บริหารทุกครั้งหลังจากการประชุม

ระดับที่ ๒ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

๑. รายงานผลการพัฒนาต่อยอดการดำเนินกิจกรรมในเชิงธุรกิจของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓ กลุ่ม ประกอบด้วย ประเด็นการพัฒนาต่อยอด (เรื่องที่พัฒนา) เหตุผลความจำเป็น วิธีการขั้นตอนการดำเนินงาน การติดตาม สนับสนุน และผลการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

๒. รายงานผลการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวด้วยกลไกประชารัฐให้เกิดผลสัมฤทธิ์ จำนวน ๒ ชุมชนประกอบด้วย ประเด็นที่ดำเนินการพัฒนา เหตุผลความจำเป็น วิธีการขั้นตอนการดำเนินงาน การติดตาม สนับสนุน และผลการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

๓. รายงานผลการพัฒนาเครือข่าย (Cluster) กลุ่มเป้าหมายที่ประกอบกิจกรรม กิจการ หรือธุรกิจใน ลักษณะเดียวกันหรือที่เชื่อมโยงกันประกอบด้วย ชื่อเครือข่าย เหตุผล/ความเป็นมา และแนวทางการพัฒนาศักยภาพหรือ ต่อยอดการดำเนินงานและอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

ระดับที่ ๓ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

รายงานผลการดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ประจำเดือน

ระดับที่ ๔ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

บทเรียนความสำเร็จกลุ่มเป้าหมายต้นแบบ

ระดับที่ ๕ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

รูปแบบหรือโมเดล (Model) การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ที่ประสบความสำเร็จ
